



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Фамилия: СТЕБАЕВА

Имя: ТАТЬЯНА

Отчество: ПЕТРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Блок 2 - Культурология

Марсель Мосс в своей работе выделил социальное свойство социальной организации, делающее экономические обмены необходимыми: обмен заключается не столько в самой потребности получить это благо, сколько в символическом значении обмена и создаваемом взаимном отношении. "Душевное вещество", содержащееся в обмене даром создает отношение дарителя и получателя, между которыми второй становится должником. Создается бесконечный цикл обмена, где обе стороны меняются ролями и балансируют, обмениваясь благами. В положении "должника" и возникает необходимость обмена и "отплатить долг".

Понимание прагматического интереса, важным фактором вступления в экономические отношения является символическое значение обмена. По мнению П. Бурдьё, в основе любой социальной отношений лежит экономический интерес и стремление к обмену. Экономический капитал имеет в основе два других типа капитала — социального и культурного. В своей работе Бурдьё приводит в пример ситуацию, в которой два человека сидят в ресторане и у каждого из них есть аналогичное бутылки вина. Оба человека наливают свое вино в бокал другого человека, совершая обмен. Несмотря на отсутствие экономической выгоды, в данном обмене содержится символический акт, укрепивший или социальную связь и, следовательно, социальный капитал. Таким образом экономический капитал конверти-



рулет

Блок 2 - Культурология

рулетка в социальной. Еще одной целью вступления в экономические отношения является увеличение сверхприбыли. В отличие от отношений первоначальных отношений, целью которых является закрытие базовых потребностей, отношения капиталиста и рабочего подразделяются по величине добавочной стоимости товара или услуги, которую капиталист присваивает себе, а не отдает рабочему, который непосредственно производит этот товар или услугу (К. Маркс). В ЦУ этого рождается эксплуатация рабочего класса. Владелец средств производства стремится заработать как можно больше денег ради или временно наличие, а не конкретными целями, тем самым повышая свой социальный статус и играя по законам рынка. По мере изменения рыночных отношений и общества, физический труд становится менее ценным. На смену ему приходит интеллектуальный и творческий труд (А. Беттэндер), то есть после изменения рыночных отношений эксплуатируются все сферы жизни, помимо физического труда. Например, в фильме "Да здравствует Цезарь!" иллюстрируется, как кинокомпания ставит актеров в зависимость, эксплуатирует практически все сферы жизни, "присваивая" себе актеров.

Говоря об экономическом мифотипе, автор понимает индивида как рационального экономического агента, а не лишнего морального кошелька. Однако,



Блок 2 - Культурология

анализируя Американское и Европейское общество, М. Мейс обращает внимание на сокращение моральных ценностей в человеке из Западной Европы. Описывая Северную Америку, автор видит американца как индигена, привыкшего в постоянной конкуренции, индивидуализме, расчетливо поступающего и утилитарного соперников, тем самым ~~повышая~~ осуществляя возможность социальной мобильности. Анализируя Европейское общество, автор выделяет несколько критериев, по которым европейцы ближе к первобытному племени: прежде всего это безвозмездное и иррациональное с точки зрения рационального ^(А. Смит) экономическое поведение ~~траты~~ капитала. Например, в ряде европейских стран существуют программы помощи политическими беженцами, которые включаются в себя в том числе и расходы за счет государства. Такие европейцев от Нето экономическим отличает сокращение моральных ценностей и индивидуализма, отсутствие постоянного утилитарного расчета, что более свойственно первобытному обществу.

Рациональное и иррациональное траты своего имущества доступны не только богатым. Заработная плата среднестатистического человека позволяет в полной мере закрыть все фундаментальные потребности, более того, у индивида есть свободные средства. Владелец средств производства, надеясь человека заработной платой выше требуемого минимума, принудило общество тратить оставшиеся деньги. Для этого



Блок 2 - Кураторские

капиталом и вызывают новые потребности, которые индивид удовлетворяет товарами и услугами. Жан Бодрийер дал этому определение - "новые репрессивные потребности", то есть те потребности, удовлетворение которых не требуется для выживания, но увеличивает прибыль владельцев средств производства и ставит потребителя в еще более зависимое положение. Например, социолог из НИУ ВШЭ (Радаев) недавно провел исследование, направленное на изучение потребительского поведения среди россиян. В результате исследования тенденция к массовой демонстративному потреблению и удовлетворению новых репрессивных потребностей подтвердилась, а также Радаев выделил несколько повторяющихся паттернов потребительского поведения, в том числе наличие деструктивного характера.

Таким образом, экономический обмен представляет собой многогранное, сложное явление, имеющее как позитивные, так и негативные последствия для индивида и общества, в зависимости от их мировоззрения, а также является точкой и развилкой развития общества, формирует новые паттерны поведения.



Блок 1

№1

Трон	Имитативная метафора сравнение	Контрастная метафора
Примеры	1; 4	2; 3

№2

Примеры №1: 1. Празднично 2. Веблен

Примеры №2: 1. Масовой 2. Морилаймер и Адорис

№4

4.1 — 3

4.3 — 4; 7; 5

4.2 — 5

4.4 — 4; 6

№5

1. Покупатель

4.

10. Аккумулятор

2. Покупка

5. Право

8. Акцент

3.

6. Индивидуальность



Блок 1

№6

Удобрание №3:

Гедонизм.

Эта философия утверждает, что счастье заключается в естественном и нетолемом, безграничном удовлетворении потребностей.

Счастье представляет собой ^{воображаемый} образ блажен и бесконечного удовольствия.



Блок 1

Задача 3

- ~~A. Канада / Сценарий 1: А-Канада В-Нет~~
~~B. Нет / Сценарий 2: С-Нет D-пропорциональная~~
~~C. Нет / Сценарий 3: E-Индия F-мажоритарная~~
~~D. Пропорциональная~~
~~E. Индия / Сценарий 4: G-Нет H-пропорциональная~~
~~F. Мажоритарная~~
~~G. Нет~~
~~H. Пропорциональная~~

